

DEINE STADT. DEINE HOTELS.

Resonanz der Hamburger übertrifft die Erwartungen: Hamburgs größtes Hotel-Event feierte eine erfolgreich Premiere

Hamburg, 11. November 2019

Über 3.000 Hamburgerinnen und Hamburger haben am vergangenen Wochenende an der Premiere von „Deine Stadt. Deine Hotels.“ teilgenommen. Von Übernachtungen zu Sonderkonditionen über Dinner-Arrangements bis hin zu Karriereevents: Die Nachfrage nach den vielfältigen Angeboten der mehr als 40 teilnehmenden Hotels hat die Erwartungen in weiten Teilen übertroffen. Eine Fortführung des erfolgreichen Konzeptes ist in der zweiten Jahreshälfte 2020 geplant.

Über 40 Hotels, unter anderem das Park Hyatt, das Empire Riverside, das 25hours HafenCity und das Zollenspieker Fährhaus in Bergedorf, öffneten vom vergangenen Freitag bis heute ihre Türen für die Bewohner der Stadt. Ein Urlaubswochenende in der Nachbarschaft, Erholung vom Alltag ohne lange Anreise und kulinarische Hochgenüsse vor der eigenen Haustür – all das erwartete Hamburger an den Hotelbars, in den Restaurants und den Wellnessbereichen. Die Initiative fand großen Anklang bei den Hamburgern: Über 2.000 Event-Tickets für SPA-Behandlungen, Kochkurse, Gourmet-Tastings und andere Angebote wurden gebucht, rund 750 Übernachtungen kamen hinzu.

Auch die Gastgeber zeigen sich mit der Resonanz und den Rückmeldungen der Gäste zufrieden: „Zuhause kann überall – Zuhause sein. Es war schön den Hamburgern einen exklusiven Blick hinter die Kulissen unserer abwechslungsreichen Häuser zu bieten und besondere Genussmomente zu kreieren. Besonders der persönliche Austausch mit unseren Gästen während unseres Pâtisserie Kurses hat mich begeistert und ich bin mir sicher, dass wir bei vielen das Interesse für die Angebote der Hamburger Hotellerie und die nächste Auflage von „Deine Stadt. Deine Hotels.“ wecken konnten“, so Jennifer Schönau, General Manager vom AMERON Hamburg Hotel Speicherstadt.

Michael Otremba, Geschäftsführer der Hamburg Tourismus GmbH, betont: „Am vergangenen Wochenende haben viele Hamburger die Einladung der Branche angenommen und für eine tolle Resonanz in den Hotels gesorgt. Die teilnehmenden Hotels wiederum haben gezeigt, wie wichtig ihnen die Verbindung zu den Hamburgern ist. Wir können uns glücklich schätzen, in Hamburg so großartige Gastgeber mit einer derart tiefen Verbundenheit zu Hamburg zu haben.“ Denn das ist eines der Ziele von „Deine Stadt. Deine Hotels.“: Die Aufhebung der Hemmschwellen zwischen Bewohnern der Stadt und der Hotellerie in der Nachbarschaft. Das Projekt lädt dazu ein, auch über das Wochenende hinaus, die Hotels für sich zu entdecken und zu nutzen – ob zum Lunch mit Geschäftspartnern, als inspirierende Home-Office-Alternative oder für den Feierabend-Drink.

Seite 1/2

Henin Kommunikation UG (haftungsbeschränkt)
Ulmenstraße 39 • 22299 Hamburg
Pressekontakt: Louisa Wölke • 040 25 30 98 94



HK HENIN
KOMMUNIKATION

lw@henin-kommunikation.de • www.henin-kommunikation.de

Im Fokus von „Deine Stadt. Deine Hotels.“ stehen aber vor allem die Fachkräfte von morgen. Laut Fachkräftemonitor 2019 der Handelskammer Hamburg fehlen allein im Hamburger Hotel- und Gaststättengewerbe aktuell mehr als 4.200 Fachkräfte. Daher luden die Hotels an diesem Wochenende unter anderem zum Cocktailmixen mit den Profis ein, gewährten Einblick in die Arbeit des Housekeepings und begrüßten zum persönlichen Gespräch mit Mitarbeitern und Hoteldirektoren. Dazu André Vedovelli, General Manager vom Grand Elysée: „Hotellerie und Gastronomie sind wundervolle Branchen, in denen großartige Karrieren möglich sind. Wir müssen die Attraktivität und Vielseitigkeit klarer herausstellen, dazu ist die Initiative „Deine Stadt. Deine Hotels.“ eine fantastische Plattform. Wir können so einmalige Einblicke in die spannende und vielseitige Welt der Hotellerie und Gastronomie gewähren und Menschen für unsere Branche begeistern.“

„Deine Stadt. Deine Hotels.“ ist eine Initiative der Hamburg Tourismus GmbH, dem Promotionpool der Hamburger Hotellerie e.V., der Handelskammer Hamburg, dem Tourismusverband Hamburg e.V., dem DEHOGA Hamburg Hotel- und Gaststättenverband e.V. und dem Karriere-Werkstatt e.V. Die Veranstaltung richtet sich ausschließlich an Personen mit Hauptwohnsitz in Hamburg.

Diese und weitere Pressemitteilungen stehen Ihnen als PDF-Datei zum Download unter www.deinestadt-deinehotels.de/presse bereit. Bei Rückfragen oder für hochauflösendes Bildmaterial wenden Sie sich bitte an Louisa Wölke, PR- und Marketing Managerin, Henin Kommunikation.