

# MEDIENINFORMATION



## DEINE STADT. DEINE HOTELS.

### Die letzten Tickets für Hamburgs Hotel-Event

Hamburg, 25. Oktober 2019

Die eigene Heimatstadt aus einer neuen Perspektive kennenlernen: Diese Chance haben Hamburger vom 8. bis 11. November 2019 im Rahmen von „Deine Stadt. Deine Hotels.“. Neben Übernachtungen können Hansestädter auch viele, teilweise kostenfreie, Veranstaltungen in den Hamburger Hotels erleben. Noch bis zum 6. November kann gebucht werden.

Livemusik, kulinarische Reisen und Urlaubsfeeling mal anders erwartet Hamburger Anfang November in über 40 Hotels der Stadt. Exklusiv für die Bewohner öffnen die Häuser – von Familienhotel bis Luxusunterkunft – ihre Küchen, Wellnessbereiche und Zimmertüren. Und mehr noch: Wer sich für einen Arbeitsplatz in der Branche der Gastgeber interessiert, der bekommt einen Einblick hinter die Arbeitskulissen der Hotellerie. Von Weintasting bis Kochkurs, von Speed-Praktikum bis Wellness-Auszeit: Viele Hamburger haben sich ihr Wunschprogramm bereits gesichert. Einige der teilnehmenden Hotels sind sogar bereits ausgebucht.

Jetzt gilt es: Wer sich offene Plätze sichern möchte, sollte schnell sein. Gourmets und Erholungssuchende können sich auf vielerlei Highlights freuen. Kulinarische Rabatte und vergünstigte Wellnessbehandlungen zwischen 15 und 30 Prozent, zum Beispiel im Park Hyatt oder im SIDE, sowie kulinarische Reisen durch die Hotelküchen der skandinavischen Marke Scandic, des Traditionshauses Grand Elysée und vieler weiterer Hotels bescheren Hamburgern einzigartige Momente in ihrer Nachbarschaft.

Auch der Entertainment-Faktor kommt natürlich nicht zu kurz. So lädt zum Beispiel das Premier Inn nahe der Speicherstadt zu „Gin & Jazz“ mit Saxophonistin Anne La Sastra ein, während die Superbude auf St. Pauli am Sonntagnachmittag bei Kaffee & Kuchen ein Hauskonzert veranstaltet. Der Eintritt zu beiden Angeboten ist unentgeltlich.

Kostenfrei ist auch die Teilnahme an den Cocktailworkshops im Renaissance Hotel und dem Marriott. Während die einen ihre eigenen Kreationen mixen, können sich Familien im Holiday Inn in der City Nord bei Kinderkino und Tischkickerturnier austoben. Geschichtsliebhaber kommen bei der historischen Hausführung des Hotel Hafens Hamburg an den Landungsbrücken auf ihre Kosten und echte Fischköpfe lernen im Empire Riverside das fachgerechte Filetieren von Fisch.

Wer ein komplettes Urlaubswochenende in seiner Stadt verbringen möchte, der kann sein Wunschevent mit einer Übernachtung kombinieren und sich somit die Zimmerkarte und das Frühstück am nächsten Morgen sichern.

Alle Angebote können unter [www.deinestadt-deinehotels.de](http://www.deinestadt-deinehotels.de) gebucht werden. Buchungsende ist der 6. November. Die Veranstaltung richtet sich ausschließlich an Personen mit Hauptwohnsitz in Hamburg.

Diese und weitere Pressemitteilungen stehen Ihnen als PDF-Datei zum Download unter [www.deinestadt-deinehotels.de/presse](http://www.deinestadt-deinehotels.de/presse) bereit. Bei Rückfragen oder für hochauflösendes Bildmaterial wenden Sie sich bitte an Louisa Wölke, PR- und Marketing Managerin, Henin Kommunikation.

Henin Kommunikation UG (haftungsbeschränkt)  
Ulmenstraße 39 • 22299 Hamburg  
Pressekontakt: Louisa Wölke • 040 25 30 98 94



[lw@henin-kommunikation.de](mailto:lw@henin-kommunikation.de) • [www.henin-kommunikation.de](http://www.henin-kommunikation.de)