

MEDIENINFORMATION



DEINE STADT. DEINE HOTELS. Letze Chance zur Buchung

Hamburg, 1. November 2019

Am 8. November feiert „Deine Stadt. Deine Hotels.“ Premiere in Hamburg. Vier Tage lang öffnen Hotels aus der Hansestadt ihre Türen für die Bewohner der Stadt und geben ihnen Einblicke in die Welt der Hotellerie. Noch bis zum 6. November können Erholungssuchende unter www.deinestadt-deinehotels.de ihre persönliche Auszeit in der Nachbarschaft buchen.

Eine Nacht im Hotel, ein Tag im Spa oder ein gemütliches Dinner mit Freunden im Restaurant um die Ecke – „Deine Stadt. Deine Hotels.“ ermöglicht Hamburgern, ihre Stadt aus einer neuen Perspektive kennenzulernen und ganz nebenbei das vielfältige Angebot der heimischen Hotellerie zu entdecken. Vom 8. bis 11. November 2019 organisieren über 40 teilnehmende Hotels verschiedene Events, exklusiv für Hamburger, und laden zu vergünstigten Übernachtungen ein. Und nicht nur das: Im Fokus steht auch die Branche als Arbeitgeber. Von der Küche bis zum Management bietet die Hotellerie für jedes Talent die passende Position. Um die Vielfalt der Jobmöglichkeiten aufzuzeigen, präsentieren sich die teilnehmenden Hotels bei Hausführungen, Speedpraktika, Barkeeper Coachings und vielen weiteren Karriere-Events.

Über ein Jahr Vorbereitung gipfelt in wenigen Tagen im größten Hotel-Event der Stadt. Das Angebot ist groß und noch sind Tickets verfügbar, um ein Wochenende voller Höhepunkte und unvergesslicher Momente zu erleben.

Vom Club-Event in der Superbude St. Pauli über ein Weintasting im Courtyard by Marriott Hamburg Airport bis hin zum Tischkickerturnier im Holiday Inn City Nord bietet „Deine Stadt. Deine Hotels.“ für jeden das passende Angebot. Wer eine Auszeit vom Alltagsstress braucht, findet unter anderem Erholung in den Wellnessbereichen vom Park Hyatt, dem Best Western Premier Alsterkrug oder dem Zollenspiekerfährrhaus an der Elbe – natürlich zu vergünstigten Konditionen. Genuss-erlebnisse erwarten die Gäste im Grand Elysée, dem Marriott oder dem neu eröffneten PIERDREI Hotel in der Hafencity. Im Mövenpick Hotel kochen die Auszubildenden für ihre Gäste und das Stadt Restaurant im Traditionshotel Reichshof Hamburg gewährt 30 % Rabatt auf die gesamte Karte. Diese und viele weitere Angebote sind noch bis zum 6. November buchbar unter www.deinestadt-deinehotels.de.

„Deine Stadt. Deine Hotels.“ ist eine Initiative der Hamburg Tourismus GmbH, dem Promotionpool der Hamburger Hotellerie e.V., der Handelskammer Hamburg, dem Tourismusverband Hamburg e.V., dem DEHOGA Hamburg Hotel- und Gaststättenverband e.V. und dem Karriere-Werkstatt e.V. Die Veranstaltung richtet sich ausschließlich an Personen mit Hauptwohnsitz in Hamburg.

Diese und weitere Pressemitteilungen stehen Ihnen als PDF-Datei zum Download unter www.deinestadt-deinehotels.de/presse bereit. Bei Rückfragen oder für hochauflösendes Bildmaterial wenden Sie sich bitte an Louisa Wölke, PR- und Marketing Managerin, Henin Kommunikation.

Henin Kommunikation UG (haftungsbeschränkt)
Ulmenstraße 39 • 22299 Hamburg
Pressekontakt: Louisa Wölke • 040 25 30 98 94



lw@henin-kommunikation.de • www.henin-kommunikation.de