

Deine Stadt. Deine Hotels. Startschuss zu neuer Hamburg-Initiative

März 2019

Urlaub in der eigenen Stadt? Neue Lieblingsbar gesucht? Lust auf einen Traumjob oder eine Ausbildung mit internationalem Publikum? Vom 8. bis 11. November 2019 stellt die Hamburger Hotellerie die Bewohnerinnen und Bewohner der Stadt mit der Veranstaltung „Deine Stadt. Deine Hotels.“ in den Mittelpunkt. Auf der diesjährigen ITB in Berlin wurde das Konzept nun zum ersten Mal vorgestellt. Es handelt sich um eine Initiative von Hamburg Tourismus GmbH, Promotionpool der Hamburger Hotellerie e.V., Handelskammer Hamburg, Tourismusverband Hamburg e.V., DEHOGA Hamburg Hotel- und Gaststättenverband e.V. und dem Karriere-Werkstatt e.V.

Pulsierend, gastfreundlich, weltoffen – Attribute, die die Atmosphäre beim Betreten einer Hotel-Lobby wohl am besten beschreiben. Ein Gefühl, das Hamburgerinnen und Hamburger vom 8. bis 11. November 2019 unweit der eigenen vier Wände erleben können. Wenn ausgewählte Hotels der Hansestadt an diesen Tagen ihre Türen öffnen, tun sie dies nicht nur für Touristen, sondern vor allem für die Bewohner Hamburgs. Als Gast in der eigenen Stadt haben diese im Rahmen der Veranstaltung „Deine Stadt. Deine Hotels.“ die Chance, „ihren“ Hotels auf den Zahn zu fühlen und von Restaurants über Wellnessbereiche bis hin zu den Zimmern die Angebote und Jobmöglichkeiten der Hamburger Hotels zu erleben – und das zu besonderen Konditionen.

Passend zum diesjährigen ITB-Auftritt von Hamburg Tourismus, der das übergeordnete Thema „Lebenswertes Hamburg“ in den Fokus stellt, ist es auch das Ziel der Initiative „Deine Stadt. Deine Hotels.“, den Hamburgerinnen und Hamburgern aufzuzeigen, wie sie ihre Lebensqualität durch die Nutzung der Hotels in ihrer eigenen Stadt steigern und die Hotellerie langfristig als ihr zweites Wohnzimmer etablieren können. Kulinarische Highlights, Treffpunkt für Meetings oder eine Pause vom hektischen Alltag – die Nutzungsvielfalt der Hamburger Hotellerie ist groß.

Darüber hinaus liegt ein besonderes Augenmerk der Initiative auf der Gewinnung von Fachkräften. Denn spannende Jobs warten nicht nur in der Küche oder dem Housekeeping. „Mit dem Projekt möchten wir Begeisterung für eine der schönsten Branchen der Welt auslösen“, so Folke Sievers, Mitinitiator und General Manager im Reichshof Hamburg. „Die Hotellerie bietet eine riesige Vielfalt an Berufen, vom Vertrieb über das Eventmanagement und Marketing bis hin zum Personalwesen. Das Arbeiten im Hotel ist eine echte Herzensangelegenheit, die ein multikulturelles Umfeld mit zukunftsweisenden Themen verbindet“, erklärt der Vorstandsvorsitzende des Promotion Pools Hamburg. Rund 45.300 Erwerbstätige werden in Hamburg aktuell im Gastronomie- und Beherbergungsgewerbe gezählt. (Quelle: Tourism Satellite Account 2018).

„Wir freuen uns sehr, dass nach der ‘Langen Nacht der Industrie‘ und dem ‘Tag der Logistik‘ nun auch das Gastgewerbe unserer Stadt einen Blick hinter die Kulissen gewährt und Job- und Ausbildungsmöglichkeiten in der Tourismuswirtschaft vor Ort präsentiert,“ sagt André Mücke, Vizepräsident der Handelskammer als Mitinitiator des Projektes. „Die Branche ist sehr vielfältig und bietet spannende Jobs und Ausbildungsberufe mit tollen Möglichkeiten auch für die Integration von Menschen mit Fluchterfahrung oder die Inklusion von Menschen mit Behinderungen.“ Auch Norbert Aust, Vorsitzender des Tourismusverbandes Hamburg e.V. fordert bereits seit Jahren Lösungen für den Fachkräftemangel in der Branche: „Schon jetzt sind in Hamburg in der Gastronomie und Hotellerie 5.000 Arbeitsplätze unbesetzt, Tendenz steigend. Eine Herausforderung, die die Branche nur gemeinsam bestreiten kann. Zusätzlich benötigen wir die Unterstützung der Stadt, um bezahlbaren Wohnraum für Auszubildende zu ermöglichen.“

Als einer der größten „Arbeitgeber“ der Stadt bietet die Hotellerie Schülern, Studenten und Quereinsteigern im Rahmen der Veranstaltung die Möglichkeit, Hand anzulegen und einen Blick hinter die Kulissen der Hotellerie zu werfen. Wie ein perfektes Hotelzimmer aussieht, wie es in der Küche eines Hotelrestaurants zugeht oder was die Aufgabe eines Front Office Managers ist? Antworten auf diese und weitere Fragen finden die Teilnehmer bei „Deine Stadt. Deine Hotels.“.

Hotel erleben zu vergünstigten Konditionen

Die teilnehmenden Hotels werden vom 8. bis 11. November stark rabattierte Übernachtungsraten zwischen 50 und 90 Euro pro Doppelzimmer inklusive Frühstück anbieten. Um die spezifischen Schwerpunkte und Möglichkeiten der Häuser vorzustellen, werden die Hotels darüber hinaus verschiedene Programme und Angebote, wie Küchenparties, Verkostungen oder Wellness-Arrangements, auf die Beine stellen – ausschließlich für Bewohner der Stadt. Hotels wie zum Beispiel The Westin Hamburg, das Hamburg Marriott Hotel, das Grand Elysée Hotel und das Ameron Hamburg Hotel Speicherstadt haben ihre Teilnahme am Projekt bereits bestätigt.

Michael Otremba, Geschäftsführer der Hamburg Tourismus GmbH, sieht in „Deine Stadt. Deine Hotels.“ eine wichtige Initiative für die Hamburger Tourismusbranche: „Hamburg hat viele großartige Gastgeber, deren Angebote und Services auch für Hamburger zur Verfügung stehen. Gastgeber in der eigenen Stadt zu sein, ist eine großartige Aufgabe. Mit dieser Initiative möchten wir dazu beitragen, dass die Hotels als lebendiger Bestandteil der Nachbarschaft wahrgenommen werden.“ Auch Franz J. Klein, Präsident des Mitinitiators DEHOGA Hamburg, ist überzeugt von dem Projekt: „Hotels prägen das Gesicht einer Stadt. Sie vermitteln Touristen und Geschäftsreisenden einen ersten und bleibenden Eindruck. Diese Vielfalt an Gastfreundschaft, Lebensqualität und Erlebniswelten auch den Hamburgerinnen und Hamburgern nahe zu bringen, ist das begrüßenswerte Ziel dieser Aktion.“

Die ersten Übernachtungen, Angebote und Veranstaltungstickets im Rahmen von „Deine Stadt. Deine Hotels.“ können ab Sommer 2019 online unter www.deinestadt-deinehotels.de gebucht werden. In den kommenden Monaten wird das Portfolio der teilnehmenden Hotels laufend erweitert und ist online einzusehen. Die Veranstaltung richtet sich ausschließlich an Personen mit Hauptwohnsitz in Hamburg.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.deinestadt-deinehotels.de. Bei Rückfragen oder für hochauflösendes Bildmaterial wenden Sie sich bitte an Louisa Wölke, PR- und Marketing Managerin, Henin Kommunikation.

Henin Kommunikation UG (haftungsbeschränkt) · Ulmenstraße 39 · 22299 Hamburg · www.henin-kommunikation.de

Pressekontakt: Louisa Wölke · 040 25 30 98 94 · lw@henin-kommunikation.de

