



Deine Stadt. Deine Hotels. Buchungsstart

Übernachten in der eigenen Stadt zu Sonderkonditionen, kulinarische Genüsse erleben oder sogar den Traumjob finden: all das ist möglich – vom 8. bis 11. November in Hamburg. Dann nämlich öffnen 40 Hotels im Rahmen von „Deine Stadt. Deine Hotels.“, dem größten Hotel-Event Hamburgs, ihre Türen für die Hamburgerinnen und Hamburger. Für Ein- und Quereinsteiger liegt der Fokus auf der Vorstellung der Hotellerie als potentieller Arbeitgeber. Umfangreiche Informationen zum Programm und den Buchungsmöglichkeiten bietet die Internetseite www.deinestadt-deinehotels.de.

Über 40 Hotels, mehr als 300 exklusive Angebote und unzählige Karrierechancen: Ab sofort startet die Buchungsphase für „Deine Stadt. Deine Hotels.“. Personen mit Hauptwohnsitz in Hamburg können auf www.deinestadt-deinehotels.de Übernachtungen zwischen 50 und 90 Euro pro Doppelzimmer und Nacht inklusive Frühstück buchen (zuzüglich einer Bearbeitungsgebühr von 3 Euro). Zusätzlich bieten die Gastgeber Kochkurse, Wellnessangebote, Karriereevents und vieles mehr zu stark vergünstigten Konditionen oder teilweise sogar kostenfrei an. Mit der Aktion möchte die Tourismusbranche den Hamburgern aufzeigen, welche Vielfalt sie in „ihren“ Hotels erwartet und sie einladen, das abwechslungsreiche Angebot der Hotellerie zu nutzen.

Diana Rickwardt, Vizepräsidentin der Handelskammer Hamburg, ist überzeugt: „Durch das vielfältige Angebot der Hamburger Hotels wird die Stadt noch attraktiver und erhöht dadurch auch die Lebensqualität der Bewohner.“ Denn: Hotels bieten mehr als einen Schlafplatz für Gäste. Sie sind die gute Stube für Begegnungen, Wellness-Oase, der Lieblingsort für das Abendessen mit Freunden oder eine inspirierende Alternative zum Home Office.

Über das Freizeitangebot hinaus ist die Hotellerie vor allem auch eines: ein Arbeitgeber mit vielfältigen Betätigungsfeldern. Das Housekeeping und die Hotelküche sind dabei längst nicht mehr die einzigen Bereiche eines Hotels, in denen sich für motivierte und weltoffene Fachkräfte spannende Entwicklungsmöglichkeiten

bieten. Daher werden neben den klassischen Hoteljobs weitere Berufsfelder vorgestellt und warten darauf von Schülern, Studenten sowie Quereinsteigern entdeckt zu werden. Dafür öffnen sich am 11. November die Türen der Hotels. Das reichhaltige Programm bietet Speed-Praktika, Barkeeper-Coaching und persönliche Bewerbungsberatungen sowie einen Einblick in die Arbeitswelt der Hotellerie.

Hotels wie der Reichshof Hamburg – Curio Collection by Hilton machen es vor. General Manager Folke Sievers fördert durch verschiedene Programme seit Jahren unter anderem junge Menschen mit Migrationshintergrund, damit sie in der Hotellerie Fuß fassen und dadurch eine eigenständige Karriere aufbauen können. „In einem Hotel gibt es für jeden den passenden Job. Egal in welchem Bereich jemand arbeitet oder woher er stammt: In unserem Team legen wir großen Wert auf Diversität und Begegnung auf Augenhöhe. Denn im Hotel findet man nicht nur einen vielseitigen Job, sondern auch eine wertschätzende Gemeinschaft.“

Alle teilnehmenden Hotels, wie zum Beispiel das Grand Elysée, das SIDE Design Hotel, das Mövenpick Hotel oder junge Konzepte wie die Superbude auf St. Pauli, sowie alle Programme und Angebote sind ab Donnerstag, den 5. September auf www.deinestadt-deinehotels.de einzusehen und buchbar.

Initiatoren des Projektes sind die Hamburg Tourismus GmbH, der Promotionpool der Hamburger Hotellerie e.V., die Handelskammer Hamburg, der Tourismusverband Hamburg e.V., der DEHOGA Hamburg Hotel- und Gaststättenverband e.V. und der Karriere-Werkstatt e.V.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.deinestadt-deinehotels.de. Bei Rückfragen oder für hochauflösendes Bildmaterial wenden Sie sich bitte an Louisa Wölke, PR- und Marketing Managerin, Henin Kommunikation.

Henin Kommunikation UG (haftungsbeschränkt) · Ulmenstraße 39 · 22299 Hamburg · www.henin-kommunikation.de

Pressekontakt: Louisa Wölke · 040 25 30 98 94 · lw@henin-kommunikation.de